**京おんな★プロジェクト～どすどすいきますえ～**

**南部ミーティング①事業案**

【１．人がつながる】

①目的と課題

・学生を地域にとけこませたい！

・町内会への学生の参加

　→町内会費の学割があったらいい

　学生は無料の代わりに、晩ごはんを一緒に作って食べる

・お年寄りと一緒に住んだことのない若者はお年寄りのことが全くわからない

　→お年寄りと学生や若者の交流の場があればいい

②対象者

・学生

・赤ちゃん

・ママ・パパ

・お年寄り

→昔は一緒に住んでいた

しんどいかもしれないが、現在は『つながり』を求めている

③具体策

☆登録制の交流バンクコーディネート（お見合いバンクのような）

　ex.518食堂

・回数券を作る

有償制（行政のお金で）

　有償ボランティアがやる

年配の人は一人で晩ごはん食べるのは寂しい

⇒若者がお弁当を持って一緒にご飯を食べる

⇒ボランティアではなく、給料を出して大学の授業の1コマでやる

⇒最初は半分強制でも次第に楽しくなるのでは？

④成果及び効果

つながるきっかけにはなるかもしれないが、その時だけで終わってしまうと寂しい

【２．日本文化の着物レベルアップ（せっかく京都なので）】

①目的と課題

着物ブームの中、品性もUPさせる！

②対象者

気付を習っている人

着物に興味ある人

③具体策・成果及び効果

・着物指導者のレベルアップ→レンタル着物のレベルアップ

→指導者向けのコミュニティをつくる

　⇒上品な気付を見ることで向上心UP（あの人素敵、と思う）

・アドバイザーシステム

　⇒わからなかったら身近に気軽に聞ける。悩まなくていい

・イベント…いらない着物を次の世代に

　⇒きれいに着たい気持ちをつくる（着物でしか味わえないステータスがある）

【３．ママの健康を守る事業】

①目的と課題

・母親は産後１ヶ月健診以降の自身の健康を知る機会がない

・母親が倒れると家庭機能がストップする

　→だからこそ母親の心と体の健康を知る機会が必要

②対象者

・子育て中の母親

・これから子どもを持つ女性（思春期～）

③具体策

・イベント等で健康チェック

・これから子を持つ女性対象・ママの性教育（ライフスタイルの変化など）

・子供の健診・予防接種の時など、ママのフットワークがあることを利用する

④成果及び効果

・各健保で行われている健診へ出向くアプローチになる

　（検診だけでなくガン健診のアプローチにもなる）

　＝健康状態が分かる→予防意識が高まる

　⇒将来的に医療費削減

【４．アンテナショップ】

①目的と課題

・女性の自立

・古い物のリサイクル

・地域のPR

②対象者

・手づくり品を持っている人

・手づくり愛好者

③具体策

・人件費を出せるようにする

・作った物がお金になる喜び

・お店を持ちたい

④成果及び効果

・人とのつながり

・満足感

【５．整膚】

＝道具のいらない健康法…皮膚を引っ張る

①目的と課題

・毎日が健康づくり

・一秒の無駄もない健康人生を

・全ての人々が皮膚を引っ張って病気の予防を

②対象者

折り紙を習う幼児～100歳以上の方々

③具体策

全身の皮膚を引っ張ることで

１．皮膚の弾力性が生まれる

２．心地よさが生まれる

３．気と血流の循環がよくなる

４．筋肉が柔らかくなる

５．自分自身が健康になる

④成果及び効果

みんなで互の皮膚を引っ張り合ってふれあう社会を作る

自分の身体を耕して健康、美、癒しの効果

【６．女性として輝く・起業家としても輝く事業　ワークライフバランス】

①目的と課題

・夢を事業として具体化するための支援

・起業家としてだけでなく、女性としても輝き続けられるよう、子育て、家庭との両立、介護等問題解決支援

②対象者

・これから起業してみたい

・もうすでに起業している

・このままの生き方でよいのか迷っている　等

全ての女性

③具体策

・開業、事業実施に必要な知識・ノウハウ・先輩・経営者から学ぶ

・セルフプロデュース

・女性起業家だからこそ出てくる悩みをテーマごとにセミナー・相談会などで解決・ヒントを得る

・ネットワークづくり、ビジネスチャンスの拡大

・ライフステージに合わせビジネス、生き方を考える

④成果及び効果

・夢を事業とし、イキイキと輝く女性でいっぱいに

・事業が順調に

→潰れる会社・廃業を減らす

・雇用の創出

・自治体は税収UP

【７．雇われない働き方】

…フリーランス・SOHO・在宅ワーク等

①目的と課題

・生きかたを肯定してもらう

・雇われずに安心して働ける

…不安定要素

・社会保障

・仕事の量

・金銭面

・社会の理解

・手続きの難しさ…ハウトゥ、サポート

②対象者

・生き方を模索している人

・フリーランス（女性も男性も）

③具体策

・意見を聞き、現状を把握する

・どういった支援が必要かを把握して、要望を出す先を検討し、サポート先を見つける

・YAMAHAの事例→京都府版

・手続きの無料サポート

・フリーランスの人たちの組合のようなもの（ネットワーク）

　…フリーランスという生き方を選びやすくなるサポート

④成果及び効果

　？

【８．ママ支援事業】

本気のプチ起業をする、したい人

育児しながら家庭と仕事を両立する

①目的と課題

・ママが割ける時間をフルに使ってしっかりとかせぐ（働くペースが少しでよいように）

・ママであることで働きづらい

・同業のママ同士でつながって協力し合う

②対象者

ママ・女性

③具体策

・育児中でも社会と関わる場づくり

・ママらしい働き方を実現する仲間を作る

→がんばるママ講師のHP、コミュニティ

・ママの商工会議所をつくる

④成果及び効果

ママがストレスフリーであることが家族を支えて地域を元気に！

【９．私が整う片づけ事業】

①目的と課題

・みんなが自分らしく暮らせる社会

・ねばならない片づけ

　　↓

・主体性のある、したい片づけ

②対象

・片づけたい私

・子育てママ

・働く女性

③具体策

・月一片づけカフェ

・お宅訪問

・出前授業

④成果及び効果

・みんな違ってＯＫ！

・ほんとにしたいことが楽チンにできる

・タイムマネージメント

【１０．子育てママのインターンシップ】

①目的と課題

・子育てをしている女性が、結婚・出産で退職しても、再就職しやすい仕組みを作ること。

・京都式子育てママのインターンシップ制度を確立していくこと

②対象者

・子育ていしている女性（0～小学6年生）

③具体策

・働くための助走期間としてのインターンシップ制度「京都式子育てママのインターンシップ」を作る。

・受け皿となる事業所を増やす。（子どもの年齢に応じ、段階的に働ける・柔軟的な働き方ができる）

・再就職セミナー（働く心得、メイク、家族の協力…）

・事業所へインターンとして働く（2週間ぐらい）

・実際に就労する。

・ジョブカード制度

④成果及び効果